

Regulamin sklepu SAM design – obowiązuje od dnia 10.06.2016

Poniższy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem:

www.samdesign.pl

§ 1. Słownik pojęć:

1. **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem www.samdesign.pl
2. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu internetowego (zgodnie art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz. U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.)
3. **Sprzedawca** - wpisany jest do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki.

Dane Adresowe / Kontaktowe / Reklamacyjne:

SAM design

Konstanty Jan Stajniak

ul. Pazińskiego 3A/11

04-643 Warszawa

www.samdesign.pl

kontakt@samdesign.pl

+48 502 460 116

NIP 9521915586

REGON 364344631

4. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną.
5. **Formularz zamówienia** – formularz dostępny w Sklepie internetowym, umożliwiający Kupującemu złożenie Zamówienia i jego realizację.
6. **Zamówienie** - oświadczenie woli zawarcia umowy kupna - sprzedaży Produktu przez Kupującego.
7. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, zawierana na odległość w języku polskim za pośrednictwem Sklepu internetowego.
8. **Produkt (Obiekt)** - rzecz ruchoma dostępna w Sklepie internetowym, będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,
9. **Produkt Specjalny (Obiekt Specjalny)** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie internetowym, będąca przedmiotem umowy sprzedaży, która za względu na swoje zindywidualizowane właściwości wynikające z dostępności tylko na indywidualne zamówienie podlega szczególnym zasadom sprzedaży.
10. **Konfigurator wyboru** - wirtualne narzędzie, umożliwiające Kupującemu indywidualne konfigurowanie parametrów Produktów Specjalnych przed ich zakupem.

11. **Koszyk (Moje obiekty)** – wirtualne narzędzie, umożliwiające Kupującemu zarządzanie wybranymi Produktami przed ich zakupem oraz przeliczanie ich wartości. Kupujący może dowolnie zarządzać zawartością koszyka poprzez dodawanie lub usuwanie kolejnych Produktów.
12. **Promocja** – ściśle określony w czasie rabat cenowy lub inne formy uatrakcyjnienia zakupu na wybrane Produkty, będące w ofercie sprzedaży.
13. **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura, potwierdzające zakup Produktu.
14. **Newsletter** - usługa świadczona drogą elektroniczną, umożliwiająca przekazywanie wiadomości na adresy mailowe Kupujących związanych ze Sklepem internetowym (Promocje, Nowości i inne)
15. **Załącznik nr 1** - druk umożliwiający odstąpienie od umowy, o którym mowa w §7,
16. **Załącznik nr 2** – druk umożliwiający złożenie reklamacji, o której mowa w §6,
17. **Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę polegają na:**
 - Umóżliwieniu zawarcia Umowy sprzedaży poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza zamówienia.
 - Informowaniu o procesie zamowienia.
 - Prowadzeniu Newslettera.

§2. Postanowienia ogólne:

- Do złożenia zamówienia w sklepie internetowym niezbędne jest urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w przeglądarkę stron internetowych (Internet Explorer wersja 8.0, Mozilla Firefox 24.0, Opera 10, Google Chrome 28.0 lub nowsze wersje). Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
- Na stronie Sklepu internetowego zamieszczone są ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach (opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny). Stanowią one zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. , Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- W Sklepie Internetowym mogą być organizowane Promocje na wybrane Produkty. O zasadach promocji decyduje Sprzedawca, informując o nich na stronie Sklepu internetowego oraz za pomocą Newslettera.
- Kupujący proszony jest o zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptację przy wypełnieniu Formularza zamówienia.
- Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem, przysługujących mu na mocy obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny, Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§3. Warunki złożenia zamówienia:

1. Kupujący zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zgodnie z zasadami współżycia społecznego, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Kupujący może złożyć Zamówienie poprzez wypełnienie Formularza zamówienia dostępnego na stronie Sklepu www.samdesign.pl
4. Wszystkie Produkty oraz detale handlowe dostępne w Sklepie internetowym są fabrycznie nowe, oryginalne, wolne od wad.
5. W celu skutecznego złożenia oraz zrealizowania Zamówienia, Kupujący powinien dodać Produkt lub skonfigurować Produkt Specjalny, dodać go do Koszyka, wypełnić Formularz Zamówienia oraz przesłać go do Sklepu internetowego.
6. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę. Zamówienia złożone w dni powszednie po godzinie 18, w soboty i niedziele oraz dni ustawowo wolne od pracy, będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
7. Sprzedający po otrzymaniu formularza zamówienia i przed przystąpieniem do realizacji zamówienia, wysyła wiadomość email zapraszająca do zawarcia umowy sprzedaży z wyszczególnieniem zamówionych Produktów, kosztem realizacji oraz numerem konta do wpłaty należności za Produkty.
Zaksięgowanie wpłaty na koncie jest traktowane jako finalizacja i akceptacja warunków zamówienia i decyduje o przyjęciu do realizacji zamówienia przez Sprzedającego.
8. Po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedawca wysyła e-mail z potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji zamówienia wraz z wizualizacją Produktu Specjalnego, jego indywidualnym numerem seryjnym, oraz parametrami wyboru. Wysłany e-mail jest potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji zamówienia.
9. Zamówienia przekazane do realizacji mogą być anulowane do momentu wysyłki Produktu, przez Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny, Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.). W przypadku Produktów Specjalnych wykonywanych na indywidualne Zamówienie Kupującego, prawo to przysługuje mu do momentu potwierdzenia przyjęcia do realizacji.
10. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie zamówienia i przygotowanie do wysyłki) wynosi od 1 do 7 dni roboczych. W przypadku Produktów Specjalnych wykonywanych na zamówienie indywidualne czas realizacji Zamówienia jest uzgadniany z Kupującym na etapie składania Zamówienia.
11. W przypadku braku dostępności Produktu, Kupujący informowany jest o możliwości rezygnacji lub wydłużenia czasu realizacji Zamówienia, szacowany czas realizacji ustalany jest indywidualnie z Kupującym.
12. Sprzedawca może anulować Zamówienia, w sytuacji gdy Kupujący pomimo wezwania nie uzupełnił w terminie 7 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia.

§4. Płatności:

1. Wszystkie Ceny podane w Sklepie internetowym podane są w polskich złotych i są cenami brutto, zawierają należny podatek VAT. Ceny nie zawierają kosztów wysyłki.
2. Do każdego Zamówienia dołączany jest Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT).
3. Za zamówione Produkty Kupujący dokonuje płatności na konto bankowe Sprzedawcy.
4. Po zaksięgowaniu 100% środków pieniężnych na koncie Sprzedawcy, Produkty przyjęte zostają do realizacji. Produkty po realizacji zamówienia są wysyłane przez Sprzedającego w terminie 1-3 dni roboczych.
5. Jeżeli Kupujący nie dokona płatności w terminie 7 dni od daty wysłania zatwierdzenia Zamówienia, Sprzedawca wezwie Kupującego do dokonania płatności.
W przypadku bezskutecznego wezwania, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie, informując o tym Kupującego drogą mailową lub telefoniczną.

§5. Dostawa Produktów:

1. Dostawa Produktów realizowana jest przez firmę kurierską (DPD Polska Sp. z o.o.).
2. Adres dostarczenia przesyłki podawany jest przez Kupującego podczas składania Zamówienia.
3. Koszty dostawy ponosi Kupujący i jest informowany o nich podczas składania Zamówienia.
Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki.
4. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Produkty wolne od wad.
5. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.

§6. Reklamacja:

1. Sprzedawca zaleca sprawdzenie przesyłki w obecności kuriera czy nie nosi ona śladów uszkodzenia. W przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia sugerowane jest sporządzenie protokołu w obecności dostawcy przesyłki.
2. W przypadku stwierdzenia, iż Produkt jest wadliwy, niekompletny lub niezgodny z Zamówieniem. Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę.
3. Sprzedawca udostępnia w niniejszym regulaminie Załącznik nr 2 w celu ułatwienia Reklamacji Produktu. Reklamacja powinna zawierać opis wady, datę jej powstania oraz żądanie Kupującego.
4. Do reklamowanego Produktu należy dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię.
5. Kupujący zobowiązany jest do odesłania reklamowanego Produktu na własny koszt. Przy uwzględnieniu reklamacji koszty wysyłki są zwracane.
6. Reklamacje należy kierować na adres podany w Paragrafie 1.
7. Jeżeli podane w reklamacji informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej reklamacji w przeciągu 14 dni. Brak odpowiedzi ze strony Sprzedawcy po upływie wskazanego terminu skutkuje uznaniem reklamacji za uzasadnioną.

9. Reklamacji nie podlegają Produkty używane niezgodnie z przeznaczeniem. uszkodzone celowo bądź uszkodzone mechanicznie, chemicznie lub termicznie.
10. Nieznaczące różnice w wyglądzie Produktów względem rysunków schematycznych i wizualizacji i różnice wynikające z indywidualnych ustawień wyświetlaczy urządzeń elektronicznych nie mogą być podstawą do reklamacji zakupionego Produktu.

§7. Odstąpienie od umowy:

1. Kupującemu, który jest konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania jakiegokolwiek przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu (art. 221 Kodeksu Cywilnego, Dz.U. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli
 - w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - zawartej w drodze aukcji publicznej;

- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, Kupujący musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od zawarcia umowy w postaci oświadczenia złożonego drogą mailową lub pocztową, w przypisanym ustawowo 14-dniowym terminie od momentu odebrania przesyłki. Wzór oświadczenia zawiera Załącznik nr 1 w niniejszym regulaminie.
 4. Kupujący, odstępując od umowy, zobowiązany jest odesłać Produkt w stanie niezmiennym wraz z Dowodem zakupu lub jego kopią w terminie 14 dni od daty złożenia odstąpienia.
 5. Kupujący ponosi koszty wysyłki zwracanego Produktu.
 6. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia cech, charakteru i funkcjonowania Produktu.
 7. Sprzedawca gwarantuje zwrot ceny Produktu oraz kosztów wysyłki Produktu do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu otrzymania przesyłki zwrotnej.
 8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
 9. Jeżeli Kupujący wybrał inny niż najtańszy zwykły sposób przesyłki dostarczenia oferowanego przez Sprzedawcę Produktu, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych dodatkowych kosztów.
 10. Zwroty wysyłane na koszt Sprzedawcy lub za pobraniem nie będą przyjmowane.
 11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stosuje się do Kupujących nie będących konsumentami tj. osób dokonujących czynności prawnych związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.)

§8. Ochrona danych osobowych:

1. Kupujący wypełniając Formularz Zamówienia, proszony jest o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawcę (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. 1997 Nr 133, poz. 883).
2. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych, dane osobowe będą wykorzystane tylko i wyłącznie w celu świadczenia usług wymienionych w pkt 17 paragrafu 1 niniejszego regulaminu i będą szczególnie chronione. Nie będą ujawniane osobom trzecim lub instytucjom do celów marketingowych, bez uzyskania wyraźnej zgody Kupującego.
3. Każdemu Kupującemu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, a także prawo do żądania ich aktualizacji lub zaprzestania przetwarzania.

§9. Ochrona praw autorskich:

1. Wszystkie publikowane materiały (w tym opisy, grafiki, ilustracje, znaki towarowe, utwory) zamieszczone na stronie sklepu internetowego www.samdesign.pl stanowią własność Sprzedawcy lub są przez niego publikowane za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie.
2. Publikowanie lub wykorzystanie przez inne osoby lub podmioty całości lub fragmentów materiałów publikowanych przez sklep www.samdesign.pl bez pisemnej zgody Sprzedającego jest niezgodne z prawem.

§10. Postanowienia końcowe:

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 7 dni od ich ogłoszenia. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Kupujących i nie będą miały wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu.
2. Wszelkie spory między Sprzedawcą a Kupującym rozstrzygane będą według powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechne obowiązujące przepisy prawa polskiego w tym ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827.) i inne właściwe.

Załączniki do regulaminu (poniżej):

Załącznik nr 1 - dokument umożliwiający odstąpienie od umowy, o którym mowa w §7.

Załącznik nr 2 - dokument umożliwiający złożenie reklamacji, o której mowa w §6.

Załącznik nr 1

Miejscowość, Data

Adresat:

SAM design
Konstanty Stajniak
ul. Pazińskiego 3A/11
04-643 Warszawa
www.samdesign.pl
contact@samdesign.pl
+48 502 460 116

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

(formularz ten należy wypełnić i odesłać pocztą tradycyjną/elektroniczną tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

.....
.....
.....

Data zamówienia:.....

Data odbioru:.....

Zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu Sprzedawcy zobowiązuję się do zwrotu na własny koszt Produktu w stanie niezmienionym, wraz z Dowodem zakupu lub jego kopią, w terminie 14 dni od daty złożenia niniejszego pisma.

Zwrot kosztów, proszę/prosimy(*) dokonać :

Na rachunek bankowy nr:.....
,którego właścicielem jest:.....

W przypadku niewskazania sposobu zwrotu kosztów, Sprzedawca dokona zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący.

Imię i Nazwisko Kupującego:.....

Adres Kupującego:.....

.....
Data i Podpis Konsumenta
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

(*) – niepotrzebne skreślić

PROTOKÓŁ REKLAMACJI TOWARU

(formularz ten należy wypełnić i odesłać pocztą tradycyjną/elektroniczną tylko w przypadku chęci złożenia reklamacji towaru)

Wypełnia Kupujący:

Dane Kupującego:.....

.....

Data sprzedaży:.....

Data odbioru:.....

Dane dowodu zakupu:.....

Dane reklamowanego produktu:.....

Dodatkowy opis produktu:.....

.....

.....

Opis przyczyny reklamacji:.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
Data i Podpis Konsumenta

Wypełnia Sprzedawca:

Protokół nr:.....

Sporządzony dnia:.....

Data wpłynięcia reklamacji:.....

Sposób rozpatrzenia reklamacji:.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
Podpis Sprzedawcy oraz pieczęć firmowa